



# РУКОВОДСТВО ПО СТИЛЮ

PEPTIDES : RIZGROUP

## КОНТАКТЫ

Россия,  
Санкт-Петербург

## WEB

[www.peptidesco.ru](http://www.peptidesco.ru)  
[www.peptideproduct.ru](http://www.peptideproduct.ru)  
[www.peptideproduct.eu](http://www.peptideproduct.eu)

## MAIL

[help@peptidesco.ru](mailto:help@peptidesco.ru)  
[pr@peptidesco.ru](mailto:pr@peptidesco.ru)

---

Настольное руководство

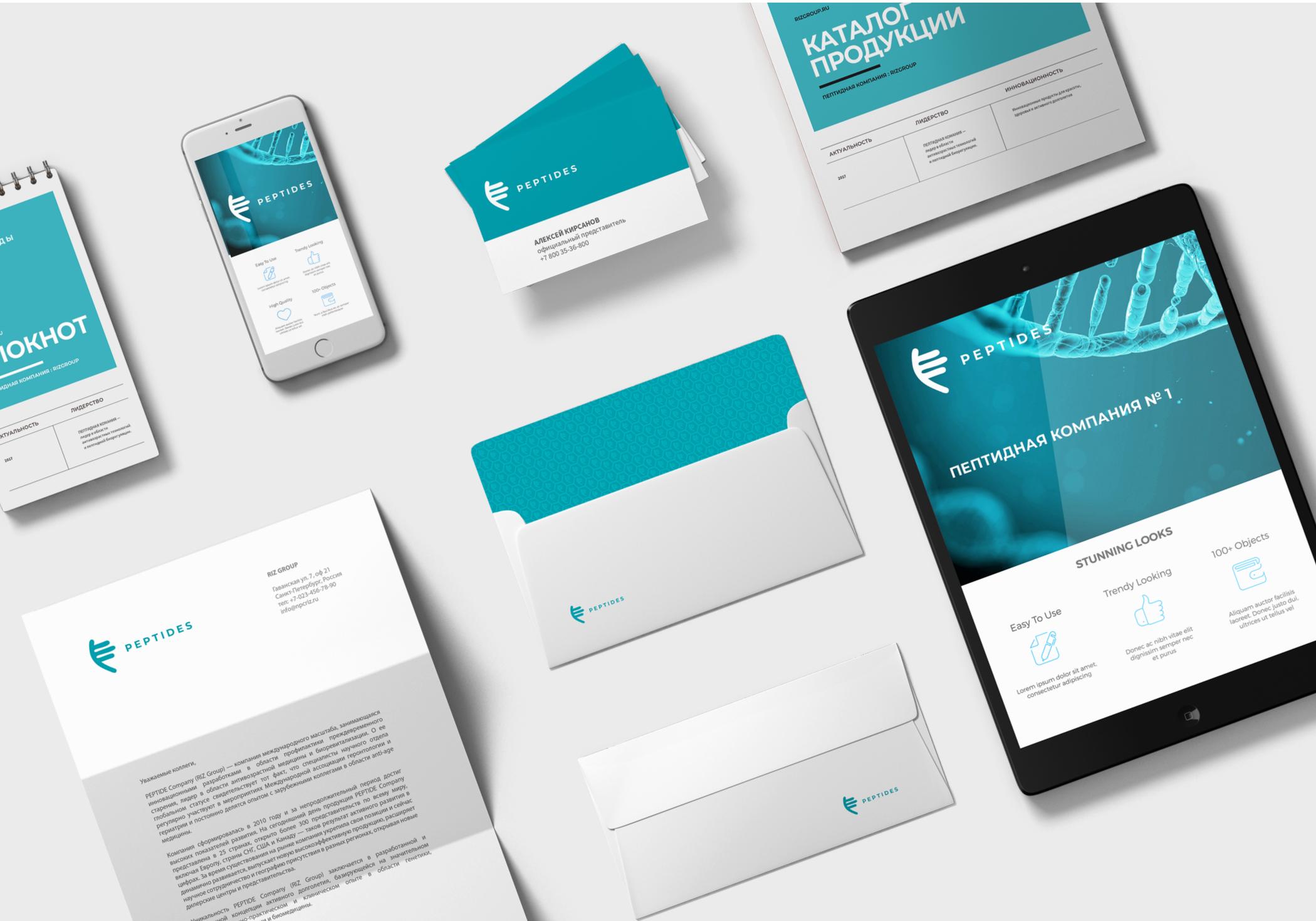
---

Copyright © 2018  
**RIZ-GROUP, Peptide Co.**  
All rights reserved

---

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЛОГОТИП</b>	Логотип	Страница 05
	Вариации логотипа	Страница 07
<b>ТИПОГРАФИКА</b>	Основной шрифт	Страница 12
	Второстепенный шрифт	Страница 13
<b>ЦВЕТ</b>	Использование цвета	Страница 15
<b>КАНЦЕЛЯРСКАЯ АТТРИБУТИКА</b>	Фирменный бланк	Страница 18
	Визитная карточка и конверт	Страница 19
<b>НОСИТЕЛИ</b>	Одежда	Страница 22
	Ручки, значки	Страница 23
	Вывески, плакаты, баннеры, офис	Страница 24



**PEPTIDES**

**RIZ GROUP**  
 Гаванская ул. 7, оф. 21  
 Санкт-Петербург, Россия  
 Тел: +7-812-456-78-90  
 info@peptides.ru

Уважаемые коллеги,

PEPTIDE Company (RIZ Group) — компания международного масштаба, занимающаяся высокими показателями развития. На сегодняшний день продукция PEPTIDE Company представлена в 25 странах, открыто более 300 представительств по всему миру, включая Европу, страны СНГ, США и Канаду — такой результат активного развития в динамично развивающейся отрасли является результатом активной работы и сейчас активно развивается, выпускает новую высокоэффективную продукцию, расширяет научное сотрудничество и географическое присутствие в разных регионах, открывая новые дилерские центры и представительства.

Участие PEPTIDE Company (RIZ Group) заключается в разработанной и инновационной концепции активного долголетия, базирующейся на значительном опыте в практическом и клиническом опыте в области генетики, биомедицины и биомедицины.

RIZGROUP.RU

# КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ

ПЕПТИДНАЯ КОМПАНИЯ: RIZGROUP

АКТУАЛЬНОСТЬ	ЛИДЕРСТВО	ИННОВАЦИОННОСТЬ
2017	ПЕПТИДНЫЕ КОМПАНИИ — лидер в области инновационных технологий и эффективной биотехнологии.	Инновационные продукты для красоты, здоровья и активного долголетия.

# 01

---

## ДИЗАЙН ЛОГОТИПА

---

**Логотип — графическое обозначение компании, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв, символа или их сочетания.**

---

**Логотип.**

**Цвета логотипа и размер.**

**Элементы логотипа.**

**Положение логотипа.**

## ЛОГОТИП

PEPTIDES — компания международного масштаба, занимающаяся инновационными разработками в области профилактики преждевременного старения, лидер в области антивозрастной медицины и биоревитализации.

Фрагмент ДНК в качестве логотипа был выбран неслучайно. Он воплощает собой структурную частицу, фрагмент ДНК. Почему фрагмент? Здесь идет ассоциация с тем, как пептиды воздействуют на систему ДНК и реставрируют ее участки, влияя на все системы организма в целом.

### 1) Знак логотипа

Знак логотипа представляет собой структурную частицу, фрагмент ДНК.

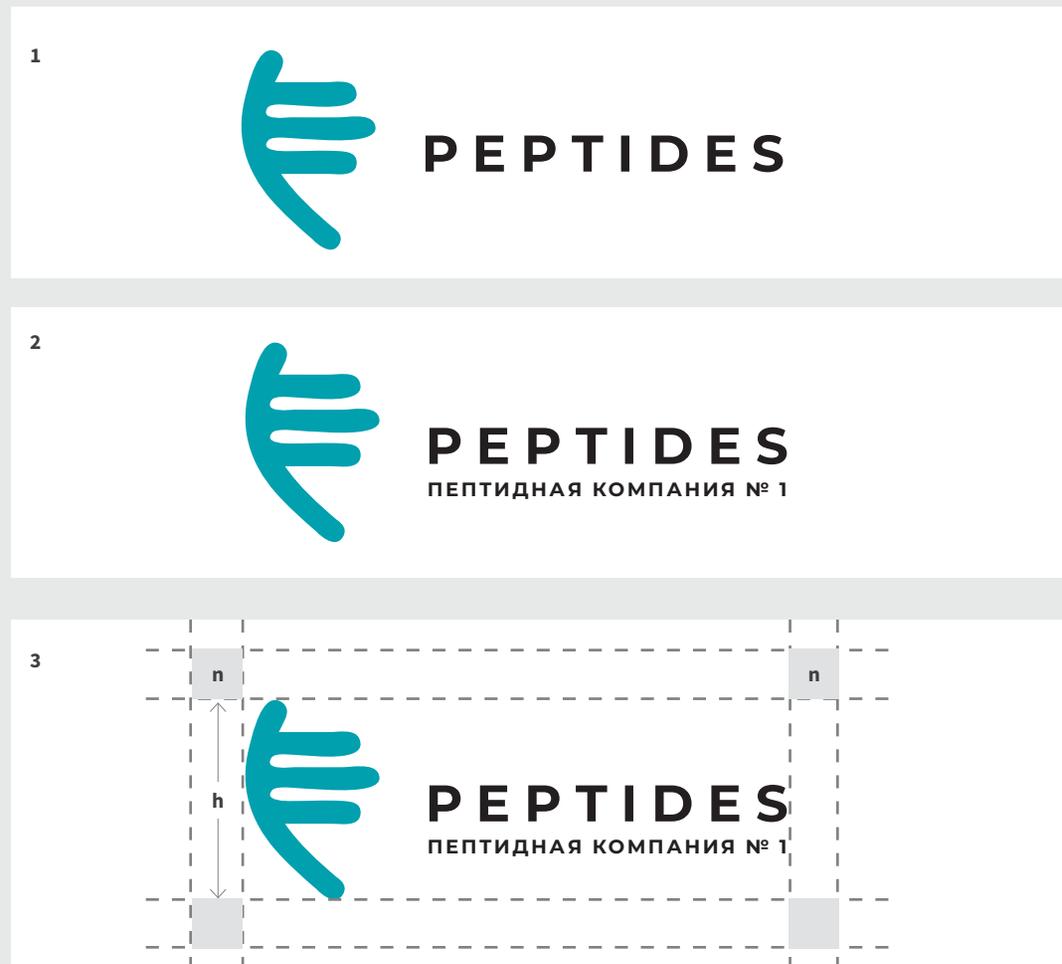
### 2) Слово логотипа

шрифтовое начертание логотипа является семантическим представлением названия компании.

### 3) Минимальные допустимые расстояния

$n=h/4$ ,  
где  $h$  — высота

### Логотип



## ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Фирменные стили, как правило, предусматривают несколько вариаций логотипа для разных случаев.

В руководстве по фирменному стилю перечислены все допустимые вариации, так что вы можете решить, как должен выглядеть логотип в соответствии с теми или иными пространственными ограничениями.

### 1) Монохромная темная версия логотипа



#### 1) Темная версия логотипа

Пример расположения монохромного логотипа на сером фоне, выворотка (негативное изображение).

### 2) Монохромная светлая версия логотипа



#### 2) Светлая версия логотипа

Пример расположения монохромного логотипа на белом фоне, позитивное изображение.

### 3) Монохромная цветная версия логотипа

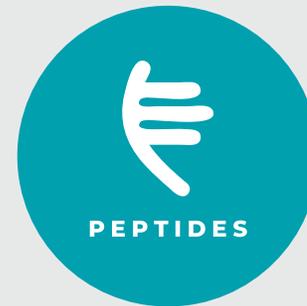


#### 3) Цветной фон

Пример расположения монохромного логотипа на сине-зеленом фирменном фоне, выворотка.

## ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Вариации логотипа на круглых значках

РЕГИОНАЛЬНЫЕ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

## ЗАПРЕТ МОДИФИКАЦИИ

Не разрешается изменение относительных пропорций и расположения элементов логотипа, их состава, сокращение свободной зоны между элементами.

Запрещено:

- 1 — изменение пропорции «знак-текст»;
- 2 — искажение текста;
- 3 — изменение подстрочной надписи;
- 4 — использование других цветов;
- 5 — неверные сочетания цвета «знак-фон» и нарушение минимально допустимых расстояний;
- 6 — изменение межбуквенных расстояний;
- 7 — изменение взаимопротяжения элементов;
- 8 — использование иного шрифтового начертания;
- 9 — все иные манипуляции с текстом.

1



2



3



4



5



6



7

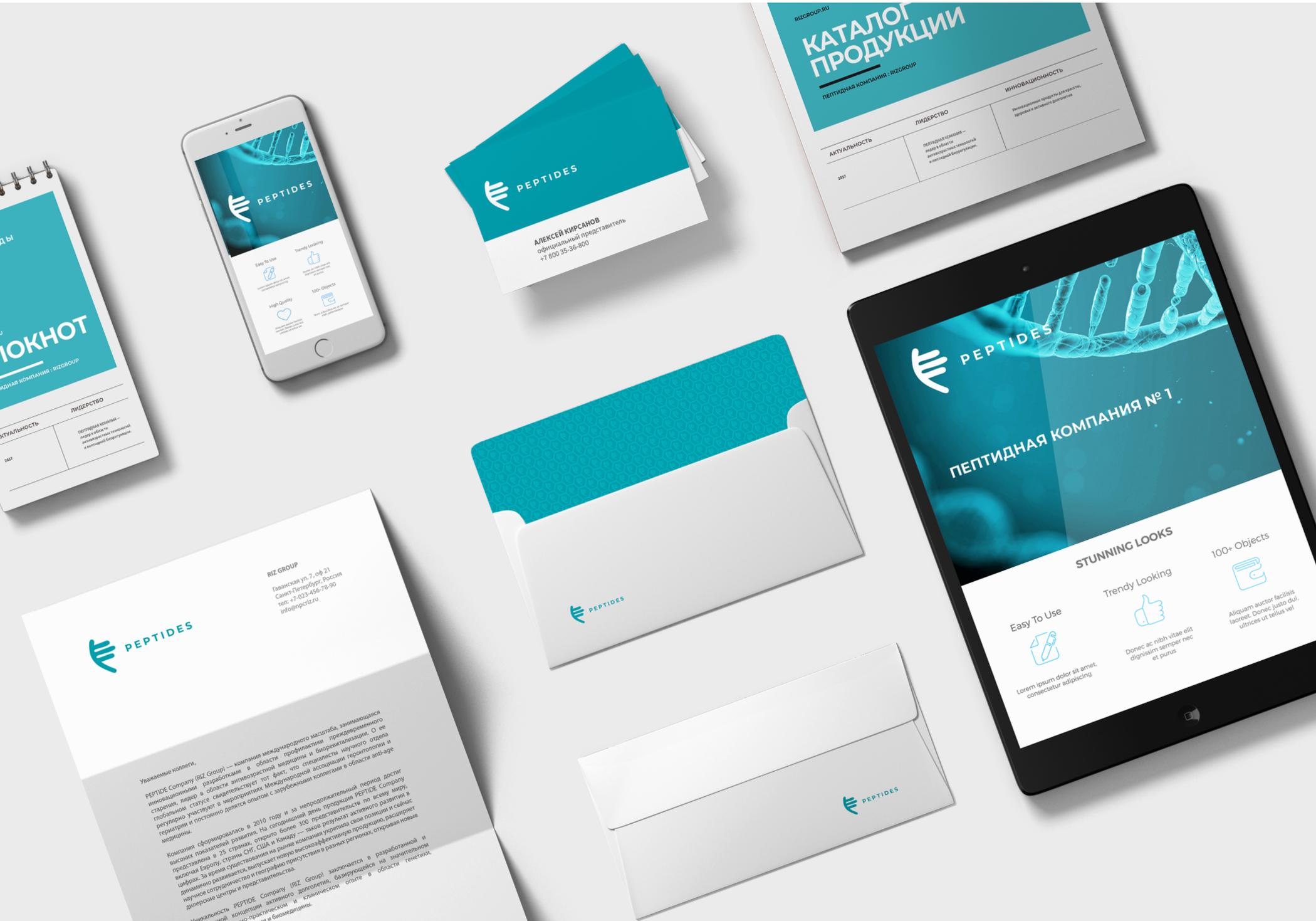


8



9





Уважаемые коллеги,

PEPTIDE Company (RIZ Group) — компания международного масштаба, занимающаяся высокими показателями развития. На сегодняшний день продукция PEPTIDE Company представлена в 25 странах, открыто более 300 представительств по всему миру, включая Европу, страны СНГ, США и Канаду — такой результат активного развития в динамично развивающейся отрасли является результатом активной работы компании, расширяющей научное сотрудничество и географическое присутствие в разных регионах, открывая новые дилерские центры и представительства.

Миссия PEPTIDE Company (RIZ Group) заключается в разработке и коммерциализации инновационных препаратов, базирующихся на значительном опыте в области генетики, молекулярной биологии и биомедицины.

**RIZ GROUP**  
 Гаванская ул., 7, оф. 21  
 Санкт-Петербург, Россия  
 Тел: +7-800-35-36-800  
 info@peptides.ru

# 02

---

## ШРИФТ

---

**Шрифтовое начертание играет важную роль для передачи идеи или информации. Важен не только выбор шрифта, но и то, как вы заставите его работать с макетом, модульной сеткой.**

---

Корпоративный шрифт и типографика

Основной шрифт

Второстепенный шрифт

## ТИПОГРАФИКА

### Шрифт Monserat

Старые плакаты и вывески в традиционном районе Монтсеррат в Буэнос-Айресе вдохновили Джульету Улановский на разработку этого шрифта и во спасение красоты городской типографики, появившейся в первой половине двадцатого века.

Проект Montserrat начался с идеи сохранения истории и распространения его по лицензии libre, SIL Open Font License.

#### Описание:

**FONT NAME** : MONSERAT  
**STYLE** : 18 НАЧЕРТАНИЙ

**DESIGNER** : JULIETA ULANOVSKY  
**VERSION** : 02

#### Link For Download

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

### Основной шрифт

monserat  
АБВГДЕЁЖЗИЙК  
ЛМНОПРСТУФХ  
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
0123456789

Light  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Regular  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Bold**  
**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

## ТИПОГРАФИКА

### Шрифт Source San Pro

Source Sans Pro был разработан Полом Д. Хантом как первое семейство шрифтов с открытым исходным кодом Adobe, задуманное прежде всего как шрифт для пользовательских интерфейсов. Source Sans Pro черпает вдохновение из ясности и удобочитаемости американских готических шрифтовых дизайнов двадцатого века.

#### Описание:

**FONT NAME** : SOURCE SAN PRO  
**STYLE** : 12 НАЧЕРТАНИЙ

**DESIGNER** : Paul D. Hunt  
**VERSION** : n/a

#### Link For Download

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/source-sans-pro>

### Второстепенный шрифт

# Source San Pro

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К

Л М Н О П Р С Т У Ф Х

Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Regular  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Bold**  
**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

# 03

## КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА ЦВЕТОВ

---

Ниже приведены рекомендации использования цвета для различных средств массовой информации.

---

Система цвета

## ОСНОВНАЯ СИСТЕМА ЦВЕТА

### Основные цвета:

Руководство по фирменному стилю определяет два официальных цвета: сине-зеленый («Bondi Blue»), темный («Black»).

### Использование:

Использовать в качестве доминирующей цветовой палитры для всех внутренних и внешних визуальных презентаций компании.

### Основная цветовая схема



### СИНЕ-ЗЕЛЕНЫЙ «BONDI BLUE»

#### ЦВЕТОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА

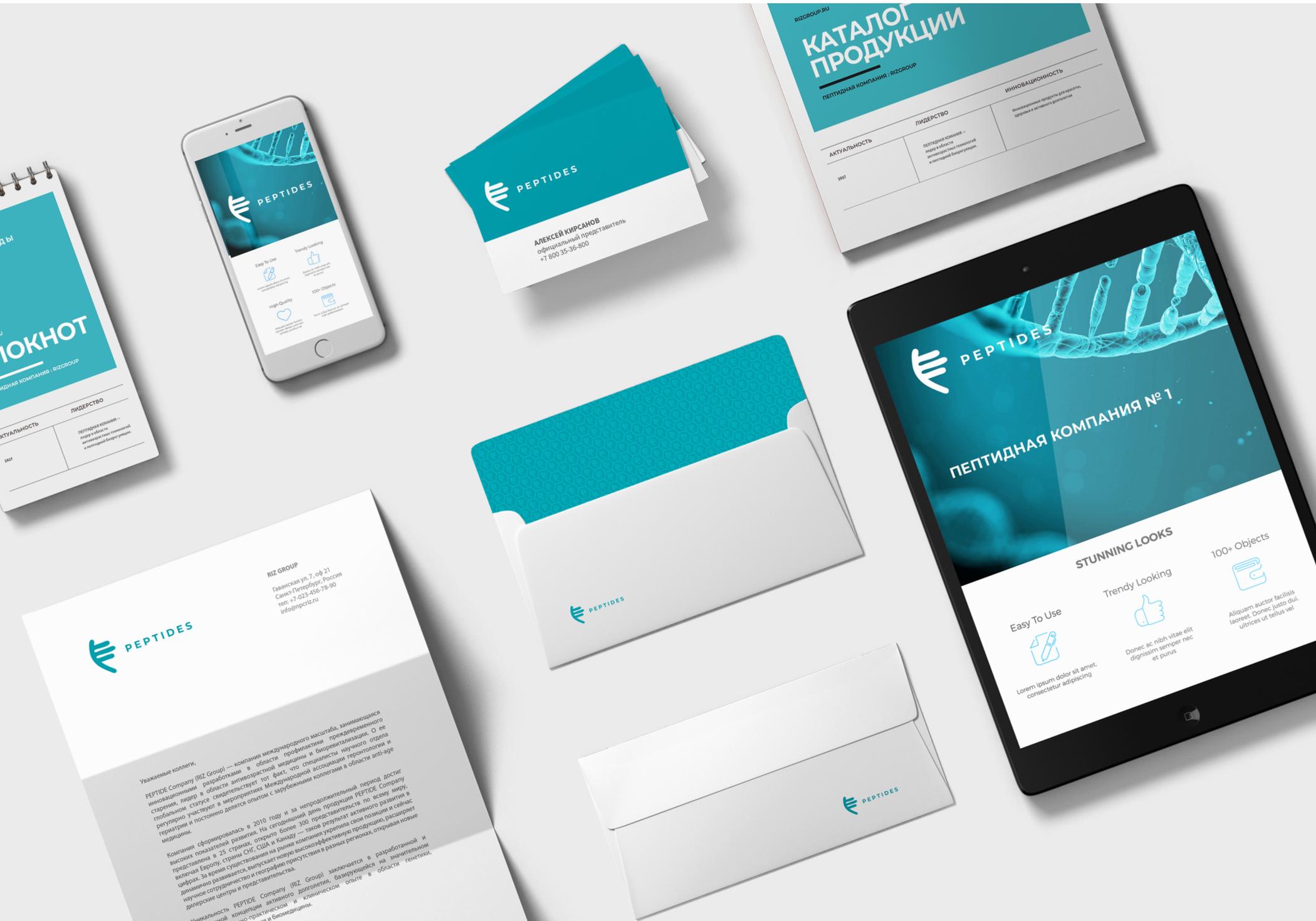
CMYK : C100 M000 Y035 K000  
 Pantone : 7467C  
 RGB : R156 G170 B100  
 Web : #009CAA

### ТЕМНЫЙ «BLACK»

#### ЦВЕТОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА

CMYK : C015 M015 Y015 K100  
 Pantone : Black 6 C  
 RGB : R000 G000 B000  
 Web : #000000





Уважаемые коллеги,

PEPTIDE Company (RIZ Group) — компания международного масштаба, занимающаяся высокими показателями развития. На сегодняшний день продукция PEPTIDE Company представлена в 25 странах, открыто более 300 представительств по всему миру, включая Европу, страны СНГ, США и Канаду — такой результат активного развития в динамично развивающейся отрасли является результатом активной работы компании, расширяющей научное сотрудничество и географическое присутствие в разных регионах, открывая новые дилерские центры и представительства.

Многолетняя PEPTIDE Company (RIZ Group) занимается в разработкой и инновационными разработками в области профессионального преждевременного старения, лидер в области антивозрастной медицины и биоревитализации. О ее глобальном статусе свидетельствует тот факт, что специалисты геронтологии и гериатрии и постоянно делается опытом с зарубежными коллегами в области anti-age медицины.

Многолетняя PEPTIDE Company (RIZ Group) занимается в разработкой и инновационными разработками в области профессионального преждевременного старения, лидер в области антивозрастной медицины и биоревитализации. О ее глобальном статусе свидетельствует тот факт, что специалисты геронтологии и гериатрии и постоянно делается опытом с зарубежными коллегами в области anti-age медицины.

RIZ GROUP  
 Гаванская ул. 7, оф. 21  
 Санкт-Петербург, Россия  
 Тел: +7-800-35-36-800  
 info@peptides.ru

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ		
ПЕПТИДНАЯ КОМПАНИЯ: RIZGROUP		
АКТУАЛЬНОСТЬ	ЛИДЕРСТВО	ИННОВАЦИОННОСТЬ
2017	ПЕПТИДНЫЕ КОМПАНИИ — лидер в области антивозрастной медицины и биоревитализации.	Инновационные продукты для красоты, здоровья и активной деятельности.

# 04 КАНЦЕЛЯРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

---

**«Канцелярия» является средством коммуникации и необходима для улучшения и поддержания доверия к вашей компании, она поможет вам поддерживать и развивать хорошие отношения с клиентами и деловыми партнерами.**

---

Фирменный бланк  
Фирменные визитки

## ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

### БЛАНКИ

Фирменный бланк является атрибутом любой организации. По сути, это один из рекламных носителей. Именно с него начинается знакомство потенциального клиента или партнера с компанией. Поэтому считается, что каждая компания, независимо от ее величины, должна иметь собственный фирменный бланк.

#### Использование:

Текст на фирменном бланке говорит о серьезности письма. Качественно изготовленные бланки говорят о внимательном отношении компании к собственному имиджу.

### Фирменный бланк



**Размеры**  
**297 x 210 mm**  
**A4**

**Вес**  
100-110 г/м (Белая)

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА И КОНВЕРТ

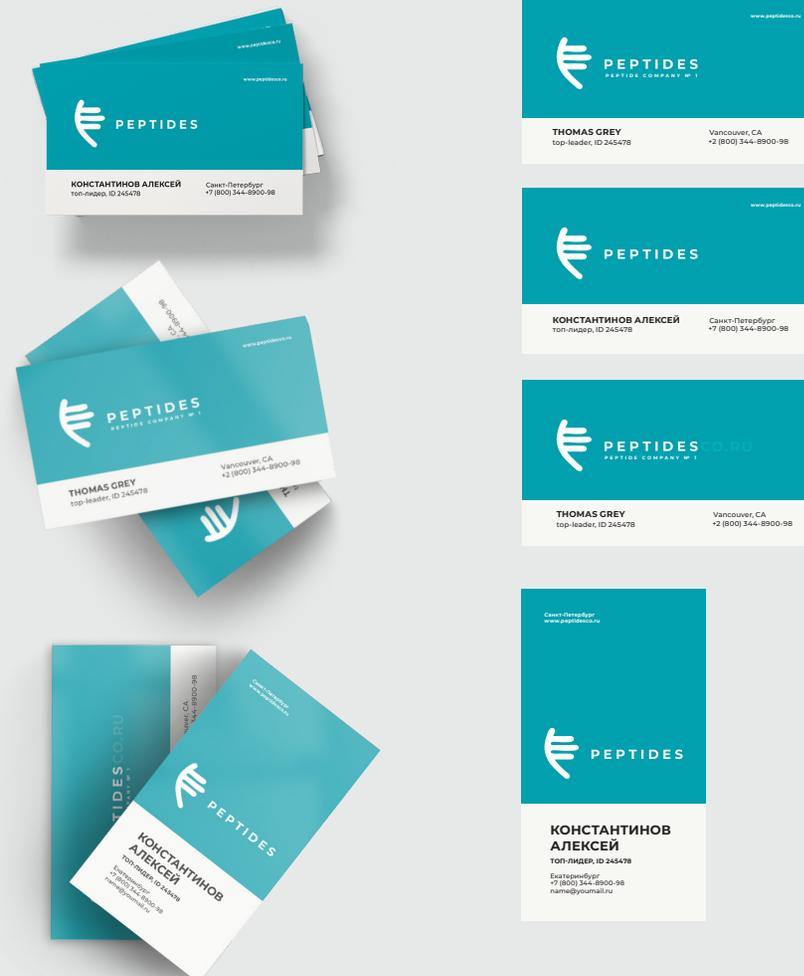
### ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Визитная карточка представляет собой специально отпечатанную карточку со сведениями о своем владельце. Визитная карточка для бизнеса стала признаком респектабельности и косвенным свидетельством успешности деловой деятельности.

#### Использование:

Основное назначение визитной карточки состоит в том, чтобы облегчить и стимулировать повторные деловые контакты, расширить круг партнеров и клиентов.

#### Лицевая сторона



**Размеры**  
90 x 50 mm

**Вес**  
280-300 г/м (Белая)



---

**НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
«АКТУАЛЬНЫЕ  
ВОПРОСЫ  
ПЕПТИДНОЙ  
БИОРЕГУЛЯЦИИ»**

---

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2018

# 06

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

---

Сувенирная продукция является важным и одним из самых главных видов выражения и дополнения фирменного стиля, имиджа компании.

---

Одежда  
Ручки, значки  
Вывески, баннеры и плакаты  
Офис, интерьер

## ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

Долгое время считалось, что майка или футболка — это в основном спортивная одежда. Но в мире есть много людей, которые всю свою жизнь носят эту одежду по самому разному поводу. Этот факт свидетельствует о презентабельности одежды и использования ее как рекламной площадки.

Кроме этого, футболка может служить также и отличным способом рекламы на промо-акциях. Хороший дизайн — гарантия, что ее будут носить все те, к кому она попадет. Кроме того, футболку не так то просто потерять, в отличие от других мелких сувениров.

### Монохромный логотип



#### Использование:

Яркая футболка с контрастным логотипом хорошо подойдет для масштабных промоакций в местах большого скопления людей.



#### Использование:

Цветная ветровка с монохромным логотипом — универсальный вариант для проведения промоакций.

## РУЧКИ, ЗНАЧКИ

Один из наиболее эффективных методов рекламы является нанесение фирменного стиля компании на сувенирную продукцию.

Это результативный и, в то же время, один из самых недорогих способов донести информацию о своей фирме до контрагентов или потребителей. Сувенирная продукция с нанесением фирменного стиля действует на подсознание человека гораздо тоньше, но не менее эффективно, чем прямая реклама.



**Использование:**

Сувенирная продукция.

## ВЫВЕСКИ, ПЛАКАТЫ, БАННЕРЫ

Фирменная символика может присутствовать в экстерьерах на специальных носителях — наружные и внутренние вывески, таблички.

### Наружные вывески



## ВЫВЕСКИ, ПЛАКАТЫ, БАННЕРЫ

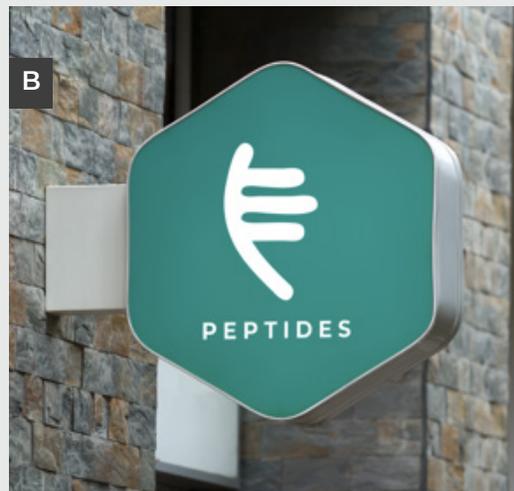
Фирменная символика может присутствовать в интерьерах и экстерьерах на специальных носителях — наружные и внутренние вывески, таблички.



**А.**  
Фирменная табличка. Экстерьер.

**Б.**  
Фирменная афиша.

**В.**  
Фирменная вывеска. Экстерьер.



## ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА

Важную роль в создании уникальной и дружелюбной атмосферы играет фирменный стиль компании, в соответствии с которыми оформлен интерьер ее помещений.

Фирменный стиль подразумевает совокупность логотипа, цветовых и графических элементов, в соответствии с которыми оформляется корпоративный интерьер, рекламная и сувенирная продукция, одежда сотрудников и т.п.



PEPTIDES : RIZGROUP

PEPTIDESCO.RU

# РУКОВОДСТВО ПО СТИЛЮ

## КОМПАНИЯ

**RIZ-GROUP**

199848, Санкт-Петербург  
Россия

## ЗАГРУЗКА



<http://www.peptidesco.ru/>

Скачать с нашего корпоративного сайта  
руководство по фирменному стилю.